

POLITICA AZIENDALE

Federal-Mogul Motorparts si impegna a fornire prodotti di eccellenza sia di primo impianto sia di after market, si impegna inoltre a fornire servizi di distribuzione dei suoi prodotti e di formazione ai suoi clienti. Per ottenere quanto sopra Federal-Mogul Motorparts:

PERSEGUE LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Fornisce prodotti e servizi che soddisfano o superano i requisiti dei suoi clienti, dei fornitori e delle altre parti interessate.

MIGLIORAMENTO CONTINUO

- Definisce obiettivi per migliorare la performance attraverso l'utilizzo di dati, determinando i rischi e le opportunità per il raggiungimento degli obiettivi in tutte le aree, inclusa quella della gestione dei rischi relativi alla Salute e alla Sicurezza sul lavoro.

FORMAZIONE E RESPONSABILIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

- Provvede alla formazione necessaria e supporta i dipendenti nel raggiungere gli obiettivi lavorativi attraverso l'efficace implementazione dei sistemi, dei processi e delle procedure operative.

SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

- Provvede alla sicurezza sul posto di lavoro per i dipendenti, i terzisti ed visitatori facendo rispettare rigorosamente le regole sulla sicurezza. Agisce in modo responsabile sul posto di lavoro ed incoraggia un comportamento adeguato anche fuori dall'ambito lavorativo.

OTTIMIZZIAMO I SISTEMI DI GESTIONE

- Supporta i sistemi di gestione qualità, salute, sicurezza e ambiente in modo tale da soddisfare i requisiti legali, del cliente e gli standard dell'industria.

SALVAGUARDIA DELLE RISORSE NATURALI

- Salvaguarda l'ambiente e le risorse naturali con l'obiettivo di ridurre, riciclare o eliminare tutti gli sprechi.

DIFFONDERE IL MESSAGGIO

- Garantisce che la politica aziendale sia comunicata e compresa in tutta l'organizzazione e che i sistemi di gestione integrati, incluso questo documento, e gli obiettivi di qualità, sicurezza e ambiente, vengano rivisti regolarmente dal management per garantirne la continua efficacia ed idoneità.

Brad Norton
CEO, Federal-Mogul Motorparts

WHEN IT COMES TO PRODUCT QUALITY, GOOD IS NEVER GOOD ENOUGH™