
**Federal-Mogul Motorparts presenta un nuovo programma di supporto e
l'estensione dell'offerta Champion®
in occasione di Automechanika Francoforte 2018
*Nuovi lanci di prodotto, estensioni di gamma e la piattaforma di formazione
tecnica Garage Gurus***

Verona, 24 luglio 2018. In occasione di Automechanika Francoforte 2018, Federal-Mogul Motorparts presenterà nuovi prodotti e progetti innovativi dal suo portfolio diversificato di marchi altamente riconosciuti.

Le novità di Federal-Mogul Motorparts (Pad. 3.0, Stand D51) riguarderanno:

- **Garage Gurus:** il lancio del programma completo di supporto di Federal-Mogul Motorparts, composto da 4 pilastri: Onsite, Online, On-Call e On-the-Go.
- **Champion®:** l'allargamento delle gamme prodotto con l'inserimento di batterie, prodotti frenanti e illuminazione.
- **MOOG®:** MOOG lancerà un programma di differenziazione su componenti sterzo e sospensione che porterà a benefici meccanici, a una migliorato footprint produttivo e a una tecnologia ibrida di primaria importanza, tutti evidenziati nel nuovo packaging.
- **Ferodo®:** la potenza del marchio viene illustrata dal pedigree OE; presenti anche novità assolute per il mercato destinate ad applicazioni di massa.
- **Jurid®:** la conoscenza tecnologica del marchio è dimostrata grazie alle pastiglie direzionali; il nuovo packaging del marchio dimostra l'attenzione per i dettagli.
- **Motore & Tenute:** l'introduzione in aftermarket delle più recenti tecnologie e l'estensione della gamma Payen® Pro-fit.
- **Beru®:** il lancio delle nuove candele sarà accompagnato da utili strumenti e sensori, e da un nuovo sito internet responsive.

Come ormai tradizione, lo stand sarà caratterizzato da esposizioni e dimostrazioni interattive, e membri dell'alta dirigenza di Federal-Mogul Motorparts saranno a disposizione per interviste.

“Automechanika Francoforte rappresenta uno degli eventi più significativi a livello europeo per il mercato dell’aftermarket automotive e un grande palcoscenico per mostrare i risultati del nostro continuo e instancabile lavoro volto all’innovazione,” ha spiegato Andrew Sexton, Aftermarket and Regional President, EMEA. “È un momento entusiasmante per la nostra azienda. Oltre a diversi lanci di prodotto, stiamo anche presentando la nostra nuova piattaforma di supporto, Garage Gurus, che promette di rappresentare un balzo in avanti per l’aftermarket. Riteniamo che investire nella formazione e nello sviluppo dei professionisti dell’aftermarket porterà a una maggiore competenza del settore; tutti ne potranno beneficiare, dai consumatori ai tecnici, dalle officine ai distributori.

“Inoltre, la recente evoluzione di Champion in un marchio completo per il service sta raggiungendo il culmine con l’aggiunta di molti nuovi prodotti e tecnologie.”

About Federal-Mogul

Federal-Mogul LLC è un fornitore a livello globale di prodotti e servizi per i costruttori e per coloro che operano nell’assistenza ai veicoli e alle attrezzature dei settori auto, veicoli commerciali leggeri, medium e heavy duty, marino, ferroviario, aerospaziale, oltre che per le aziende del settore della produzione dell’energia e dei mercati industriali. I prodotti e i servizi dell’azienda contribuiscono al risparmio nei consumi, alla riduzione delle emissioni e alla sicurezza dei veicoli.

Federal-Mogul opera attraverso due divisioni indipendenti di business, ognuna con un suo CEO che riporta direttamente al Board of Directors di Federal-Mogul.

Federal-Mogul Motorparts vende e distribuisce un ampio portfolio di prodotti al settore aftermarket con oltre 20 dei marchi più riconosciuti a livello mondiale, fornendo al contempo il mercato del Primo Equipaggiamento con prodotti quali componenti frenanti, per il telaio e spazzole tergicristallo. I brand aftermarket della società includono: ANCO® per le spazzole tergicristallo; Beck/Arnley® per componenti e fluidi di qualità OE; BERU®* per i sistemi di accensione; Champion® per illuminazione, candele, spazzole tergicristallo e filtri; Interfil® per i filtri; AE®, Fel-Pro®, FP Diesel®, Goetze®, Glyco®, National®, Nüral®, Payen®, Sealed Power® e Speed-Pro® per i prodotti motore; MOOG® per i componenti telaio; Abex®, Ferodo®, Jurid® e Wagner® per i prodotti frenanti e di illuminazione.

Federal-Mogul Powertrain progetta e realizza componenti di Primo Equipaggiamento per il powertrain e prodotti per la protezione dei componenti in applicazioni automotive, heavy-duty, industriali e per il trasporto.

Federal-Mogul è stata fondata a Detroit nel 1899 e il suo quartier generale si trova a Southfield, nel Michigan. L’azienda impiega circa 55.000 dipendenti in 24 paesi. Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a visitare il sito www.FMmotorparts.com.

*BERU è un marchio registrato di BorgWarner

###

CONTATTI:

Federal-Mogul Motorparts

Corporate Communications – EMEA:

Laura Taeymans, laura.taeymans@FMmotorparts.com

Marketing Communications – EMEA:

Vanessa Dirix, vanessa.dirix@FMmotorparts.com

Marketing Manager – Italia:

Laura Zardini, laura.zardini@FMmotorparts.com

Ufficio Stampa – Italia:

Barbara Maggi e Sara Rovelli, uffstampa@comemedia.it

IMMAGINI:



In occasione di Automechanika Francoforte, Federal-Mogul Motorparts (Pad. 3.0, Stand D51) presenterà un nuovo programma di supporto e l'espansione di Champion®.



Federal-Mogul Motorparts:
Pad. 3.0, Stand D51.