

**Importante rinnovamento per Jurid®**  
***Nuovo packaging, contenuti del sito internet migliorati e un maggiore supporto tecnico al cliente per il marchio frenante di qualità OE***

Verona, 23 maggio 2018. Federal-Mogul Motorparts ha annunciato di recente l'inizio di un'attività volta a valorizzare il suo marchio frenante Jurid®, articolata in diverse fasi. La prima riguarda lo sviluppo di un nuovo packaging di alta qualità per la gamma di pastiglie freno vettura, seguita poi dal resto del portfolio, incluse le gamme per i veicoli commerciali leggeri e pesanti e i dischi. Rientrano nelle attività anche miglioramenti al sito internet del marchio e strumenti online più efficaci, tutti sviluppati in linea con gli elementi fondanti del marchio: expertise ingegneristica tedesca unita a una forte dedizione al cliente.

“Grazie a una ricerca e sviluppo senza soste, continuiamo a proporre tecnologia per l'impianto frenante di elevato livello e in accordo con le sempre rinnovate esigenze della clientela. Appliciamo questo approccio anche al packaging,” spiega Gozde Kirali, Brand Manager, Braking, Federal-Mogul Motorparts EMEA. “È il motivo per il quale lo abbiamo completamente ridisegnato, per essere in linea con lo spirito inventivo e tecnologico del marchio. Sia che sviluppiamo pastiglie freno sia cataloghi, l'accuratezza, la sicurezza e l'affidabilità sono l'essenza della raffinata progettazione che caratterizza Jurid.”

Il nuovo packaging si distingue per un QR code che si collega alla pagina 'Ricerca il ricambio' sul sito Jurid, fornendo così informazioni specifiche sui prodotti, come istruzioni per il montaggio e consigli utili. Il sito internet stesso contiene maggiori dettagli sulle gamme LV e CV, oltre a suggerimenti tecnici, guide all'installazione, cataloghi, formazione tecnica e video. Troviamo anche un blog dove i tecnici, le officine e i distributori possono scoprire le ultime notizie riguardanti i prodotti, le promozioni, gli eventi e tutto ciò che riguarda il marchio. Il nuovo packaging presenta un ulteriore vantaggio, rappresentato dalla presenza di scatole di diverse dimensioni, portando a una riduzione degli spazi non utilizzati sugli scaffali. Il packaging si distingue anche per l'etichetta anti-contraffazione di Federal-Mogul Motorparts, a garanzia di tutta la filiera.

Sono innumerevoli le innovazioni in ambito frenante introdotte da Jurid dall'anno della sua fondazione, il 1915. Dai primissimi freni modellati per compressione del 1920, al lancio delle

pastiglie Jurid White circa 100 anni più tardi, Jurid si è costruita una solida reputazione di fornitore di tecnologia frenante allo stato dell'arte. La gamma Jurid offre attualmente pastiglie e dischi con un'eccellente copertura del parco circolante europeo, oltre a pinze, cavi freno e frizione. Tutti i componenti Jurid vengono testati e/o prodotti nello stabilimento di Glinde (Germania) di proprietà di Federal-Mogul Motorparts.

Per ulteriori informazioni su Jurid, vi invitiamo a visitare il sito [www.jurid.it](http://www.jurid.it)

### **About Federal-Mogul**

Federal-Mogul LLC è un fornitore a livello globale di prodotti e servizi per i costruttori e per coloro che operano nell'assistenza ai veicoli e alle attrezzature dei settori auto, veicoli commerciali leggeri, medium e heavy duty, marino, ferroviario, aerospaziale, oltre che per le aziende del settore della produzione dell'energia e dei mercati industriali. I prodotti e i servizi dell'azienda contribuiscono al risparmio nei consumi, alla riduzione delle emissioni e alla sicurezza dei veicoli.

Federal-Mogul opera attraverso due divisioni indipendenti di business, ognuna con un suo CEO che riporta direttamente al Board of Directors di Federal-Mogul.

Federal-Mogul Motorparts vende e distribuisce un ampio portfolio di prodotti al settore aftermarket con oltre 20 dei marchi più riconosciuti a livello mondiale, fornendo al contempo il mercato del Primo Equipaggiamento con prodotti quali componenti frenanti, per il telaio e spazzole tergicristallo. I brand aftermarket della società includono: ANCO® per le spazzole tergicristallo; Beck/Arnley® per componenti e fluidi di qualità OE; BERU®\* per i sistemi di accensione; Champion® per illuminazione, candele, spazzole tergicristallo e filtri; Interfil® per i filtri; AE®, Fel-Pro®, FP Diesel®, Goetze®, Glyco®, National®, Nüral®, Payen®, Sealed Power® e Speed-Pro® per i prodotti motore; MOOG® per i componenti telaio; Abex®, Ferodo®, Jurid® e Wagner® per i prodotti frenanti e di illuminazione.

Federal-Mogul Powertrain progetta e realizza componenti di Primo Equipaggiamento per il powertrain e prodotti per la protezione dei componenti in applicazioni automotive, heavy-duty, industriali e per il trasporto.

Federal-Mogul è stata fondata a Detroit nel 1899 e il suo quartier generale si trova a Southfield, nel Michigan. L'azienda impiega circa 55.000 dipendenti in 24 paesi. Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a visitare il sito [www.FMmotorparts.com](http://www.FMmotorparts.com).

\*BERU è un marchio registrato di BorgWarner

###

### **CONTATTI:**

Federal-Mogul Motorparts

Corporate Communications – Global:

Karen Shulhan, [karen.shulhan@FMmotorparts.com](mailto:karen.shulhan@FMmotorparts.com)

Marketing Communications – EMEA :

Vanessa Dirix, [vanessa.dirix@FMmotorparts.com](mailto:vanessa.dirix@FMmotorparts.com)

Marketing Manager – Italia:

Laura Zardini, [laura.zardini@FMmotorparts.com](mailto:laura.zardini@FMmotorparts.com)

Ufficio Stampa – Italia:

Barbara Maggi e Sara Rovelli, [uffstampa@comedia.it](mailto:uffstampa@comedia.it)

#### IMMAGINI:

	<p>Il nuovo packaging Jurid® testimonia lo spirito tecnologico del brand, enfatizzando quanto la qualità sia nei dettagli.</p>
	<p>Il nuovo packaging sarà adottato prima dalla gamma vettura e quindi dal resto del portfolio Jurid®.</p>
	<p>Gozde Kirali, Brand Manager, Braking, Federal-Mogul Motorparts EMEA: “La qualità Jurid® è nei dettagli e nel nostro nuovo packaging.”</p>