

Champion® presenta il suo nuovo canale divulgativo YouTube

Guide con suggerimenti e raccomandazioni per l'installazione dei prodotti di tutte le gamme Champion® per l'accensione, il frenante, la filtrazione, la tergiture e l'illuminazione

Verona, 5 Dicembre 2018. Federal-Mogul Motorparts ha annunciato la nascita del nuovo canale YouTube™, *Champion EU*, del suo marchio Champion®. I video hanno l'obiettivo di fornire a un vasto pubblico contenuti brevi, divulgativi e utili, incoraggiandolo ad affidarsi a tecnici esperti per la corretta manutenzione dei veicoli.

Il canale YouTube Champion EU contiene video su candele, candele, centraline di comando candele, filtri, luci, freni e spazzole tergicristallo. I contenuti spaziano da utili guide fino alla copertura di eventi Champion. Il canale fornirà video in lingue differenti per Europa, Medio Oriente e Africa.

“I video stanno diventando uno dei mezzi di comunicazione più importanti,” spiega Ronald de Wilde, Brand Marketing Manager, Champion. “Volevamo aiutare i nostri clienti a risolvere problematiche e a ricevere notizie in modo veloce e costruttivo. Con questi brevi video, siamo in grado di rispondere a molti quesiti e di fornire ulteriori approfondimenti sui prodotti Champion e sul marchio.”

I video sono pensati a scopo formativo e per incentivare gli utenti finali e i meccanici a osservare le procedure corrette di installazione dei prodotti al fine di una manutenzione a regola d'arte. Hanno lo scopo di fornire suggerimenti pratici a chi già possiede qualche esperienza tecnica in ambito automotive, ma sono accessibili anche da chi desidera trovare originali opportunità di apprendimento. Periodicamente saranno caricati nuovi video, in modo che gli utilizzatori siano incoraggiati a iscriversi al canale per ricevere regolarmente aggiornamenti e informazioni sempre attuali.

Per vedere i video Champion più recenti, la invitiamo a visitare il canale YouTube Champion EU al seguente indirizzo: <https://www.youtube.com/channel/UCoOM5Xw36wHhYzQK2aW6wag>

I video saranno disponibili anche sui siti internet dell'azienda nelle diverse zone e attraverso Garage Gurus™, l'importante piattaforma di formazione tecnica messa gratuitamente a disposizione da Federal-Mogul Motorparts.

Champion è il marchio di Federal-Mogul Motorparts che propone un'offerta completa di prodotti d'accensione, per il frenante, la filtrazione, la tergiture e l'illuminazione, destinati al service dei veicoli.

About Tenneco:

Con sede a Lake Forest, Illinois, Tenneco è uno dei principali progettisti, produttori e distributori mondiali di prodotti Ride Performance e Clean Air e di soluzioni tecnologiche per mercati diversificati, tra cui veicoli leggeri, autocarri commerciali, attrezzature off-highway e post-vendita, con un fatturato di 9,3 miliardi \$ nel 2017 e circa 32.000 dipendenti in tutto il mondo.

Il 1° ottobre 2018, Tenneco ha completato l'acquisizione di Federal-Mogul, un fornitore OEM e aftermarket leader globale con circa 55.000 dipendenti in tutto il mondo e un fatturato di 7,8 miliardi \$ nel 2017. Inoltre, verso la fine del 2019, la società prevede di separare le proprie attività per formare due nuove società indipendenti, una società Aftermarket and Ride Performance e una nuova società Powertrain Technology.

Informazioni sulla futura società Aftermarket and Ride Performance

Dopo la separazione, Aftermarket and Ride Performance sarà una delle più grandi società aftermarket multigamma e multimarca al mondo e una delle più grandi aziende globali di prodotti OE per le prestazioni di guida e il frenante. I principali marchi di prodotto della società Aftermarket and Ride Performance saranno Monroe®, Walker®, Clevite® Elastomers, MOOG®, Fel-Pro®, Wagner®, Champion®, e altri ancora. La società Aftermarket and Ride Performance avrebbe avuto un fatturato pro-forma nel 2017 di 6,4 miliardi \$, con il 57% derivante dal mercato del post-vendita e il 43% dai clienti OE.

Informazioni sulla futura società Powertrain Technology

Dopo la separazione, la società Powertrain Technology sarà una delle più grandi aziende di powertrain al mondo e servirà i mercati globali OE con soluzioni ingegneristiche indirizzate al risparmio carburante, alla potenza e ai requisiti antinquinamento per propulsori a benzina, diesel ed elettrificati. La società Powertrain Technology avrebbe avuto un fatturato pro-forma nel 2017 di 10,7 miliardi \$, fornendo i mercati di veicoli leggeri, autocarri commerciali, veicoli off-highway, oltre al settore industriale.

###

CONTATTI:

Federal-Mogul Motorparts

Corporate Communications – EMEA:

Laura Taeymans, laura.taeymans@FMmotorparts.com

Marketing Communications – EMEA:

Vanessa Dirix, vanessa.dirix@FMmotorparts.com

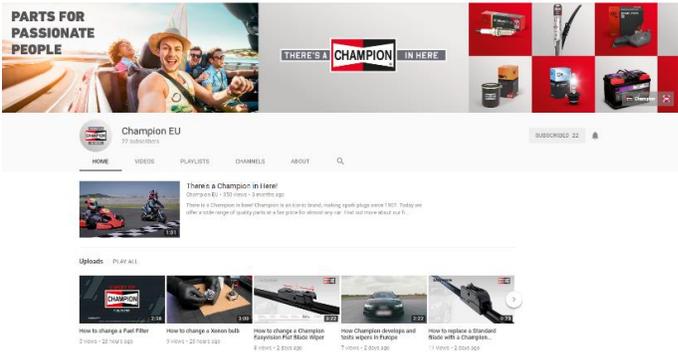
Marketing Manager – Italia:

Laura Zardini, laura.zardini@FMmotorparts.com

Ufficio Stampa – Italia:

Barbara Maggi e Sara Rovelli, uffstampa@comemedia.it

IMMAGINI:

 <p>The image shows a screenshot of the YouTube channel 'Champion EU'. The channel banner features a group of people and the text 'PARTS FOR PASSIONATE PEOPLE' and 'THERE'S A CHAMPION IN HERE'. Below the banner is the channel name 'Champion EU' and a navigation menu with 'HOME', 'VIDEOS', 'PLAYLISTS', 'CHANNELS', 'ABOUT', and 'Q'. A featured video titled 'There's a Champion in Here!' is shown. Below that, a section titled 'Uploads' displays a grid of five video thumbnails with titles such as 'How to change a Fuel Filter', 'How to change a Xenon bulb', 'How to change a Champion Suspension Ball Joint', 'How Champion shocks and ball joints fit together', and 'How to replace a Standard Brake with a Champion'.</p>	<p>Federal-Mogul Motorparts ha annunciato la nascita del nuovo canale YouTube™, <i>Champion EU</i>, del suo marchio <i>Champion®</i>.</p>
---	---



“I video del canale YouTube™ di Champion® hanno l’obiettivo di fornire a un vasto pubblico contenuti brevi, divulgativi e utili, incoraggiandolo ad affidarsi a tecnici esperti per mantenere in modo corretto i veicoli,” afferma Ronald De Wilde, Brand Manager, Champion, Federal-Mogul Motorparts EMEA.