

---

**MOOG® ancora una volta fornitore ufficiale di componenti sterzo e sospensioni della NASCAR Whelen Euro Series™**

*Tutti i piloti della stagione 2018  
si affidano ai componenti sterzo e sospensione MOOG®*

Verona, 7 maggio 2018. Il rinomato marchio MOOG® appartenente a Federal-Mogul Motorparts ha iniziato il suo secondo anno in qualità di fornitore ufficiale di componenti sterzo e sospensioni della NASCAR Whelen Euro Series™, una delle competizioni più entusiasmanti e in più rapida crescita in Europa. I componenti MOOG, che per 52 anni consecutivi hanno contribuito a far sterzare i campioni della Monster Energy NASCAR® Cup Series del Nord America, sono montati su tutte le vetture dei concorrenti della NASCAR Whelen Euro Series 2018. I campioni della EuroNASCAR dello scorso anno, Alon Day e Thomas Ferrando, si sono aggiudicati la vittoria anche grazie ai componenti MOOG.

“MOOG è uno dei marchi leader nell’aftermarket automotive, riconosciuto per le avanzate tecnologie e l’ineccepibile qualità, affidabilità e performance,” ha affermato Jérôme Galpin, NASCAR Whelen Euro Series President and CEO. “Questa importante sponsorizzazione avvantaggia entrambe le parti – inclusi i nostri team, i piloti e i tifosi – aumentando la conoscenza di questo eccezionale stile di corsa di origine americana, così come degli straordinari vantaggi offerti dai ricambi MOOG.”

Il calendario 2018 include 12 tappe su circuiti stradali e ovali, in Francia, Spagna, Italia, Regno Unito, Germania e Belgio. Iniziata gli scorsi 14 e 15 aprile presso il Circuito Ricardo Tormo a Valencia, in Spagna, la competizione si concluderà il 20-21 ottobre con la tappa finale a Zolder, in Belgio. La gara tornerà anche a Tours, in Francia, con un nuovo evento, l’Oval World Challenge, previsto nei giorni 30 giugno e 1 luglio.

Gli altri eventi e luoghi includono:

- 19-20 Maggio                      Franciacorta, Italia (Round 3 & 4)
- 9-10 Giugno                        Brands Hatch, Regno Unito (Round 5 & 6)
- 15-16 Settembre                    Hockenheim, Germania (Semi-Finali)

Nata nel 2012, la competizione NASCAR Whelen Euro Series ha come protagoniste vetture

approve NASCAR®, alimentate da potenti motori V8 da 400 cavalli. I campionati sono assegnati in due divisioni: ELITE, per piloti professionisti e semi-professionisti; ELITE 2, limitata ai giovani talenti e ai piloti classificati nei livelli Argento e Bronzo. Più di 150.000 tifosi hanno partecipato agli eventi NASCAR Whelen Euro Series nel 2017. Per quest'anno è stato svelato un nuovo logo, che mette in risalto quanto il campionato sia sempre più allineato all'autentica competizione americana NASCAR®, che vanta oltre 70 anni di storia gloriosa.

“Lo stile aggressivo della EuroNASCAR è divenuto estremamente popolare tra gli appassionati di sport motoristici in tutta Europa,” ha affermato Paul Tersi, brand manager, chassis, Federal-Mogul Motorparts EMEA. “Questa innovativa sponsorizzazione si basa sui 52 anni di leadership del marchio MOOG nella competizione NASCAR® e su un patrimonio di quasi 100 anni nello sviluppo di prodotti di elevata qualità. Ogni fan delle manovre in pista avrà modo di constatare come questa stagione della competizione NASCAR Whelen Euro Series si affidi ai componenti di precisione MOOG.”

La stagione 2018 segna una serie di tappe di crescita per la NASCAR Whelen Euro Series, con nuovi team e diversi piloti di alto profilo, quali il noto team americano GoFas Racing della NASCAR Cup, il team di endurance Pegasus Racing e Solaris Racing che gareggia nella divisione ELITE con il famoso pilota Francesco Sini e la #12 Chevrolet. Inoltre, Tom Boonen, celebre ciclista belga campione del mondo, passa quest'anno alle quattro ruote. Nei giorni di test pre-campionato, la gara ha inoltre attirato altri concorrenti di alto profilo.

Sul sito [www.moogparts.eu](http://www.moogparts.eu) sono disponibili ulteriori informazioni sui prodotti MOOG, dai mozzi ruota ai tiranti, fino ai braccetti e molto altro ancora.

### **About Federal-Mogul**

Federal-Mogul LLC è un fornitore a livello globale di prodotti e servizi per i costruttori e per coloro che operano nell'assistenza ai veicoli e alle attrezzature dei settori auto, veicoli commerciali leggeri, medium e heavy duty, marino, ferroviario, aerospaziale, oltre che per le aziende del settore della produzione dell'energia e dei mercati industriali. I prodotti e i servizi dell'azienda contribuiscono al risparmio nei consumi, alla riduzione delle emissioni e alla sicurezza dei veicoli.

Federal-Mogul opera attraverso due divisioni indipendenti di business, ognuna con un suo CEO che riporta direttamente al Board of Directors di Federal-Mogul.

Federal-Mogul Motorparts vende e distribuisce un ampio portfolio di prodotti al settore aftermarket con oltre 20 dei marchi più riconosciuti a livello mondiale, fornendo al contempo il mercato del Primo Equipaggiamento con prodotti quali componenti frenanti, per il telaio e spazzole tergicristallo. I brand aftermarket della società includono: ANCO® per le spazzole tergicristallo; Beck/Arnley® per componenti e fluidi di qualità OE; BERU®\* per i sistemi di accensione; Champion® per illuminazione, candele, spazzole tergicristallo e filtri; Interfil® per i filtri; AE®, Fel-Pro®, FP Diesel®, Goetze®, Glyco®, National®, Nüral®, Payen®, Sealed Power® e Speed-Pro® per i prodotti motore; MOOG® per i componenti telaio; Abex®, Ferodo®, Jurid® e Wagner® per i prodotti frenanti e di illuminazione.

Federal-Mogul Powertrain progetta e realizza componenti di Primo Equipaggiamento per il powertrain e prodotti per la protezione dei componenti in applicazioni automotive, heavy-duty, industriali e per il trasporto.

Federal-Mogul è stata fondata a Detroit nel 1899 e il suo quartier generale si trova a Southfield, nel Michigan. L'azienda impiega circa 55.000 dipendenti in 24 paesi. Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a visitare il sito [www.FMmotorparts.com](http://www.FMmotorparts.com).

\*BERU è un marchio registrato di BorgWarner

###

#### **CONTATTI:**

Federal-Mogul Motorparts

Corporate Communications – Global:

Karen Shulhan, [karen.shulhan@FMmotorparts.com](mailto:karen.shulhan@FMmotorparts.com)

Marketing Communications – EMEA :

Vanessa Dirix, [vanessa.dirix@FMmotorparts.com](mailto:vanessa.dirix@FMmotorparts.com)

Marketing Manager – Italia:

Laura Zardini, [laura.zardini@FMmotorparts.com](mailto:laura.zardini@FMmotorparts.com)

Ufficio Stampa – Italia:

Barbara Maggi e Sara Rovelli, [uffstampa@comemedia.it](mailto:uffstampa@comemedia.it)

**IMMAGINI:**



Il calendario EuroNASCAR® 2018 include 12 tappe su circuiti stradali e ovali, in Francia, Spagna, Italia, Regno Unito, Germania e Belgio.



Il campione della EuroNASCAR® dello scorso anno, Alon Day, si è aggiudicato la vittoria anche grazie ai componenti MOOG®.



La NASCAR Whelen Euro Series™ tornerà anche a Tours, in Francia, con un nuovo evento, l'Oval World Challenge, previsto nei giorni 30 giugno e 1 luglio.



Per il 2018 è stato svelato un nuovo logo, che mette in risalto quanto il campionato sia sempre più allineato all'autentica competizione americana NASCAR®, che vanta oltre 70 anni di storia gloriosa.



“Questa innovativa sponsorizzazione si basa sui 52 anni di leadership del marchio MOOG nella competizione NASCAR® e su un patrimonio di quasi 100 anni nello sviluppo di prodotti di elevata qualità,” ha affermato Paul Tersi, brand manager, chassis, Federal-Mogul Motorparts EMEA.